

# Pravidlá spotrebiteľskej súťaže „MILA + CBA“

## I. Usporiadateľ súťaže

**Odsek 1:** Usporiadateľom spotrebiteľskej súťaže „Mila + CBA“ (ďalej len „Súťaž“) je spoločnosť I.D.C. Holding, a.s., Drieňová 3, Bratislava, Slovenská republika, IČO 35 706 686 (ďalej len „Usporiadateľ“) v spolupráci s firmou TIMP, s.r.o., Centrum 25/30, 017 01 Považská Bystrica, IČO: 44713363 (ďalej len „Spoločnosť“).

**Odsek 2:** Spoločnosť Mediatex s.r.o., Bojnická 18, 831 04 Bratislava, IČO: 35 763 418, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., odd.: Sro, vložka č.: 18777/B (ďalej ako „Mediatex s.r.o.“) je prevádzkovateľom technického systému, prostredníctvom ktorého bude dochádzať k prijímaniu, spracúvaniu, zberovaniu a vyhodnocovaniu prijatých SMS s číslom pokladničného bloku od účastníkov spotrebiteľskej súťaže.

## II. Termín súťaže a rozsah

**Odsek 1:** Súťaž prebieha od 5.10.2017 do 10.11.2017 vrátane, formou zasielania SMS s číslom pokladničného bloku, obsahujúceho nákup v minimálnej hodnote 5,- EUR, súčasťou ktorého bude minimálne 5 ks obličky Mila alebo 1 ks multipack Mila 4+1 zdarma zakúpených v predajniach CBA.

**Odsek 2:** Súťaž prebieha na území Slovenskej republiky.

## III. Podmienky účasti v súťaži

**Odsek 1:** Súťaž je určená pre všetkých štátnych príslušníkov Slovenskej republiky s trvalým bydliskom na území Slovenskej republiky.

**Odsek 2:** Z účasti v súťaži sú vylúčení súťažiaci, ktorí obličky Mila nezakúpili v sieti predajní označených logom CBA.

## IV. Účel spotrebiteľskej súťaže

**Odsek 1:** Cieľom súťaže je reklama a podpora predaja produktu Mila, ako aj reklama a podpora predaja v sieti predajní CBA.

## V. Pravidlá súťaže

**Odsek 1:** Úlohou súťažiacich bude zaslať SMS s číslom pokladničného bloku na číslo 7007 najneskôr do 10.11.2017. Pokladničný blok musí byť s dátumom trvania súťaže – t. j. v čase od 5.10.2017 do 10.11.2017 a musí obsahovať nákup v hodnote minimálne 5,- EUR, súčasťou ktorého bude minimálne 5 ks obličok Mila alebo 1 ks multipack Mila 4+1 zdarma.

**Odsek 2:** Číslo pokladničného bloku musí súťažiaci zaslať prostredníctvom SMS na číslo 7007. Zasláná SMS musí byť v tvare:

**Mila**(medzera)**číslo pokladničného bloku** za nákup spotrebiteľského balenia alebo multipacku

**Odsek 3:** Súťažiaci je povinný si súťažný pokladničný blok uchovať pre potreby overenia jeho nároku na výhru a v prípade, že sa stane víťazom, je povinný ešte pred odovzdaním výhry zaslať jeho kópiu mailom alebo poštou na adresu Usporiadateľa (na základe vyzvania). V prípade, ak súťažiaci nedoručí Usporiadateľovi blok najneskôr do 5 dní od jeho vyžiadania Usporiadateľom, stráca nárok na výhru.

Číslo bloku doručeného Usporiadateľovi sa musí zhodovať s číslom, ktoré súťažiaci zaslal spôsobom uvedeným v čl. V, v odseku 2 týchto pravidiel a ktoré bolo vyžrebované ako výherné.

**Odsek 4:** Každý súťažný pokladničný blok musí spĺňať všetky tri nasledujúce kritériá:

- a) obálky Mila boli zakúpené v stanovenom množstve v zmysle čl. II, odsek 1,
- b) boli zakúpené v rámci termínu trvania súťaže v sieti predajní označených logom CBA,
- c) hodnota nákupu na pokladničnom bloku je minimálne 5,- EUR.

**Odsek 5:** Každý súťažiaci môže poslať do súťaže viac SMS spĺňajúcich podmienky súťaže, má však právo získať len jednu výhru, pričom v prípade viacnásobného vyžrebovania mu prípadne výhra s vyššou hodnotou. Žrebuje sa dovtedy, pokým nie je vyžrebovaný výherca, ktorý spĺňa podmienky Súťaže.

**Odsek 6:** Spotrebiteľskej súťaže prostredníctvom zaslania SMS sa môže zúčastniť každá fyzická osoba, ktorá disponuje SIM kartou niektorého z operátorov mobilných telefónnych sietí na území SR, ktorá v čase trvania spotrebiteľskej súťaže, uvedenom v čl. II, odsek 1 týchto pravidiel spotrebiteľskej súťaže zašle do spotrebiteľskej súťaže SMS.

**Odsek 7:** Ceny SMS pri zapojení sa do hry: prijatá SMS s potvrdením účasti v hre a spätné SMS (odsek 10) sú spoplatnené každá sumou 0,20 € s DPH.

**Odsek 8:** Každé číslo pokladničného bloku zaslané cez SMS z príslušného mobilného telefónneho čísla je zaregistrovaný jednorazovo, t. j. v prípade, ak by z príslušného mobilného telefónneho čísla bolo zaslaných viac SMS s rovnakým číslom pokladničného bloku, platné je vždy prvé zaregistrovanie cez prvú SMS.

**Odsek 9:** Účastník spotrebiteľskej súťaže, na potvrdenie úspešného spracovania zaslanej SMS s číslom pokladničného bloku, dostane na svoj mobilný telefón SMS potvrdzujúcu jeho zaradenie do žrebovania o výhry v zmysle pravidiel spotrebiteľskej súťaže.

**Odsek 10:** V prípade, ak je v rámci SMS zaslané číslo pokladničného bloku, účastník spotrebiteľskej súťaže dostane spätnú SMS o tom, že bol zaradený do súťaže:

**„MILA: Dakujeme, boli ste zaradení do žrebovania. Pokladničný blok si uchovajte pre prípad vyhry!  
Viac info na [www.sedita.sk](http://www.sedita.sk)“**

V prípade, ak súťažiaci pošle SMS v nesprávnom formáte, dostane nasledovnú spätnú SMS:

**„Zial, SMS ste nenapísali v správnom formate. Skontrolujte jej spravnosť a skuste to znova. Tato SMS nie je spoplatnená.“**

V prípade, ak súťažiaci pošle SMS pred termínom začatia spotrebiteľskej súťaže – t. j. pred 05.10.2017, dostane nasledovnú spätnú SMS:

**„MILA POZOR: Dakujeme za Vasu SMS, no sutaz s MILOU zacina az 05.10.2017. SMS s cislom pokladnicneho bloku posielajte od 05.10.2017 do 10.11.2017. Viac info [www.sedita.sk](http://www.sedita.sk)“**

V prípade, ak súťažiaci pošle SMS po termíne ukončenia spotrebiteľskej súťaže – t. j. po 10.11.2017, dostane nasledovnú spätnú SMS:

**„MILA POZOR: Lutujeme, nasa sutaz bola ukoncena 10.11.2017. Viac info na [www.sedita.sk](http://www.sedita.sk)“**

**Odsek 11:** Za účelom zabezpečenia práva účastníka spotrebiteľskej súťaže na viacnásobnú účasť v spotrebiteľskej súťaži v prípade, ak tento získal viac pokladničných blokov zakúpením viacerých súťažných spotrebiteľských balení, je potrebné, aby účastník spotrebiteľskej súťaže poslal každé číslo pokladničného bloku v samostatnej SMS.

**Odsek 12:** Zaslané SMS, obsahujúce viac ako jedno číslo pokladničného bloku, budú zaradené do žrebovania o výhry v spotrebiteľskej súťaži tak, že do žrebovania o výhry bude zaradený iba prvé číslo pokladničného bloku uvedeného v predmetnej SMS. V prípade, ak takýto účastník spotrebiteľskej súťaže bude mať záujem o zaradenie aj ostatných čísel pokladničných blokov do žrebovania o výhry v spotrebiteľskej súťaži, bude povinný zaslať každé číslo pokladničného bloku samostatne prostredníctvom samostatnej SMS, podľa návodu uvedeného v čl. V, odsek 2.

**Odsek 13:** Usporiadateľ, Mediatex s.r.o. nie je zodpovedný za akékoľvek nesprávne zadané údaje, resp. zmenu údajov, zo strany výhercov, ktoré by malo za následok, že výhra nebude riadne odovzdaná, resp. doručená výhercovi. V takýchto prípadoch výhry prepadávajú v prospech Usporiadateľa a výhercom zanikajú akékoľvek nároky na dodatočné uplatnenie si výhry voči Usporiadateľovi.

**Odsek 14:** V prípade sporu o platnosť nároku na výhru je rozhodnutie Usporiadateľa spotrebiteľskej súťaže konečným rozhodnutím.

**Odsek 15:** Výhru nie je možné vymáhať súdnou cestou.

**Odsek 16:** Výhry budú výhercom zaslané doporučené prostredníctvom pošty, resp. zásielkovej služby, do vlastných rúk alebo osobne na základe predchádzajúcej dohody.

## **VI. Žrebovanie o hlavné výhry**

**Odsek 1:** Žrebovanie výhier prebehne náhodným žrebovaním v poradí od najvyšších výhier k najnižším **dňa 15.11.2017**. Žrebovanie prebehne za prítomnosti odbornej poroty, ktorá bude zložená zo zástupcov Usporiadateľa, prípadne iných zvolených osôb.

**Odsek 2:** Výherca bude o výhre upovedomený formou SMS na telefónne číslo z ktorého posielal súťažnú SMS, v rámci ktorej bude vyzvaný aby kontaktoval Usporiadateľa súťaže ohľadom doplnenia kontaktných údajov pre potreby zaslania výhry.

**Odsek 3:** V prípade, ak nebude možné telefonicky zastihnúť výhercu v lehote do 10 dní odo dňa prvého pokusu o kontakt, uplynutím predmetnej lehoty stráca výherca právo na uplatnenie si výhry.

**Odsek 4:** V prípade, že výhercovia nespĺnia podmienky pravidiel spotrebiteľskej súťaže alebo sa ich nepodari zastihnúť v stanovenej lehote, budú žrebovaní náhradní výhercovia.

**Odsek 5:** Výsledky žrebovania budú zverejnené na internetovej stránke [www.timp.sk](http://www.timp.sk) a [www.sedita.sk](http://www.sedita.sk) najneskôr do 1.12.2017. Výhry budú doručené výhercom najneskôr do 8 týždňov odo dňa žrebovania. Výhry neprevzaté výhercom v lehote 30 dní odo dňa odoslania prepadajú v prospech usporiadateľa a súťažiaci na ňu nemá ďalej akýkoľvek nárok. Cenu nie je možné vymáhať právnou cestou, ani nie je možné nárokovať si ju v alternatívnej podobe.

**Odsek 6:** Usporiadateľ nezodpovedá za nedoručenie výhry v prípade zmeny bydliska výhercu, ak mu táto zmena nebola výhercom riadne a včas oznámená, rovnako ako v prípade neprítomnosti výhercu na adrese, ktorú mu výherca oznámil, ani za stratu, poškodenie, zničenie či nedoručenie výhry alebo jej doručenie až po lehote stanovenej v týchto pravidlách spôsobené zo strany pošty či iného prepravcu.

**Odsek 7:** Výherca plne zodpovedá za správnosť uvedených údajov a usporiadateľ nezodpovedá za neskoršie reklamácie za nedoručenie výhry z dôvodu neúplných alebo nesprávnych údajov uvedených výhercom. Usporiadateľ súťaže nezodpovedá za nedoručenie výhier v prípade zaslania poštou resp. kuriérskou službou a nebude taktiež zodpovedný za žiadne škody alebo poškodenie Výhry počas prepravy.

**Odsek 8:** V prípade získania výhry osobou, ktorá v čase odovzdávania výhry ešte nedovŕšila vek 18 rokov, bude Usporiadateľ požadovať od zákonných zástupcov tohto výhercu, aby ho zastupovali pri preberaní výhry, alebo aby dali písomný súhlas s prevzatím výhry, v prípade zaslania výhry poštou alebo kuriérskou spoločnosťou, prevezme zásielku zákonný zástupca.

**Odsek 9:** Usporiadateľ nebude zodpovedný za spôsob použitia alebo používanie Výhry výhercom.

## VII. Výhry

**Odsek 1:** Výhercom budú odovzdané nasledovné výhry:

- 3 x Dámska jazda – wellness pobyt
- 5 x šperky Petra Tóth
- 10 x poukážky na nákup na [www.zoot.sk](http://www.zoot.sk) v hodnote á 100€
- 25 x čajový set Mila
- 20x Sodastream Jet
- 30x notes Mila + kartón Mila

## VIII. Zodpovednosť usporiadateľa za priebeh súťaže

**Odsek 1:** Usporiadateľ si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia vo všetkých záležitostiach, ktoré súvisia s usporiadaním Súťaže, a to vrátane prerušenia, predĺženia Súťaže, zrušenia alebo úpravy jej pravidiel.

**Odsek 2:** Na výhry zo súťaže neexistuje žiadny právny nárok, výhru nie je možné vymeniť, nárok na výhru nie je možné previesť na inú osobu ani iného súťažiaceho. Súťaž sa riadi platnými zákonmi Slovenskej republiky, a vymáhanie účasti v Súťaži alebo výhry súdnou cestou je vylúčené. Výhru nie je možné preplatiť v peniazoch.

**Odsek 3:** Usporiadateľ súťaže si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami podobného typu zodpovedajúcej hodnoty a zmeniť podmienky odovzdávania výhier v prípade, že výhry nebudú poskytnuté treťou stranou tak, aby mohli byť výhercom odovzdané v súlade s pravidlami súťaže.

**Odsek 4:** Ak výhra presiahne hodnotu 350,- Eur (s DPH) podlieha zdaneniu v zmysle § 8 ods.1 pís. i) Zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov. Usporiadateľ sa zaväzuje oznámiť výhercovi hodnotu výhry, ak jej hodnota je vyššia ako 350,- Eur.

## IX. Ochrana osobných údajov

**Odsek 1:** Poskytnutím osobných údajov v rozsahu titul, meno, priezvisko, trvalé bydlisko, telefonický a mailový kontakt súťažiaci dobrovoľne udeľuje Usporiadateľovi súhlas so spracovaním všetkých ním poskytnutých osobných údajov. Usporiadateľ je oprávnený spracúvať osobné údaje súťažiaceho za účelom nadviazania kontaktu so súťažiacim, na účel realizácie súťaže a jej vyhodnotenia a zverejnenia mien a názvu obce výhercov počas 1 roka od ukončenia súťaže. Súťažiaci, ktorý takto poskytol osobné údaje, má právo na opravu nesprávnych, neúplných a neaktuálnych osobných údajov a na likvidáciu osobných údajov, ak účel spracúvania skončil a ďalšie práva podľa §28 zákona č. 122/2013 Z.z.. Spoločnosť Mediatex s.r.o., Bojnická 18, 831 04 Bratislava, IČO: 35 763 418, ako technický realizátor súťaže bude v súlade s pravidlami súťaže spracúvať osobné údaje v mene Usporiadateľa, a to za účelom zabezpečenia priebehu súťaže (zber údajov od súťažiacich, ich spracúvanie, zasielanie spätných sms, zberovanie výhercov, odovzdávanie cien a pod.). Súťažiaci môže svoj súhlas so spracúvaním osobných údajov kedykoľvek odvolať.

## VIII. Záverečné ustanovenia

**Odsek 1:** Usporiadateľ ani Spoločnosť nezodpovedá za úplnosť výňatku z týchto pravidiel, ktorý môže byť v skrátenej verzii použitý v propagačných alebo iných materiáloch v súvislosti so Súťažou. Tieto pravidlá sú v rámci Súťaže považované za jediné úplné a konečné.

**Odsek 2:** Účast' v Súťaži je dobrovoľná a účastník svojou účast'ou v súťaži vyjadruje svoj súhlas s jej pravidlami, a zaväzuje sa dodržiavať všetky jej pravidlá a podmienky. Akékoľvek obchádzanie týchto pravidiel súťažiacim alebo pokus o ich zneužitie je dôvodom na okamžité vylúčenie takéhoto súťažiaceho zo Súťaže.

**Odsek 3:** V prípade ak súťažiaci nebol oprávnený k akýmkoľvek konaniam alebo vyhláseniam, ktoré počas účasti v Súťaži alebo v súvislosti s ňou urobil, zaväzuje sa nahradiť Usporiadateľovi akékoľvek náklady alebo ujmu, ktorá mu v dôsledku takéhoto konania vznikla. V prípade získania výhry osobou, ktorá v čase odovzdávania výhry ešte nedovršila vek 18 rokov, bude usporiadateľ požadovať od zákonných zástupcov tohto výhercu, aby ho zastupovali pri preberaní výhry, alebo aby dali písomný súhlas s prevzatím výhry.

**Odsek 4:** Pri akýchkoľvek sporoch alebo nejasnostiach týkajúcich sa Súťaže, pravidiel súťaže či akýchkoľvek nárokov v súvislosti s účasťou v súťaži je vždy rozhodujúce a konečné, stanovisko Usporiadateľa.

**Odsek 5:** Jediné podrobné platné pravidlá vo svojom plnom znení sú po dobu trvania Súťaže zverejnené v elektronickej podobe na stránke usporiadateľa [www.sedita.sk](http://www.sedita.sk) a zároveň sú uložené v písomnej podobe na adrese Usporiadateľa.

Sereď, dňa 18.7.2017