

Pravidlá spotrebiteľskej súťaže „Horalky milujú Slovensko“ 2020

Čl. I

Organizátor spotrebiteľskej súťaže a podmienky súťaže

1. Spotrebiteľská súťaž s názvom „Horalky milujú Slovensko“ (ďalej ako „Súťaž“) je organizovaná a uskutočňovaná spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s., Bajkalská 19B, Bratislava, Slovenská republika, IČO 35 706 686, IC DPH 2020192152 (ďalej ako „Organizátor“).
2. Účastníci spotrebiteľskej súťaže sa zaväzujú rešpektovať platné pravidlá spotrebiteľskej súťaže (ďalej ako „pravidlá spotrebiteľskej súťaže“).
3. Pravidlá spotrebiteľskej súťaže sú uverejnené na internetovej stránke www.sedita.sk a sú k dispozícii všetkým záujemcom o účasť v spotrebiteľskej súťaži počas celého obdobia trvania spotrebiteľskej súťaže.
4. Provocation bureau, s.r.o. , Trojičné námestie 10, Trnava 917 01, IČO: 46485252 (ďalej len „Agentúra“) je správcom súťažnej podstránky na webe www.sedita.sk, prostredníctvom ktorej bude dochádzať k prijímaniu, spracúvaniu a vyhodnocovaniu prijatých údajov od účastníkov spotrebiteľskej súťaže.

Čl. II

Územná platnosť a čas trvania spotrebiteľskej súťaže

1. Spotrebiteľská súťaž je organizovaná a vzťahuje sa výlučne na územie Slovenskej republiky.
2. Spotrebiteľská súťaž prebieha v termíne od 1.7.2020 (0.00.00 hod. SEČ) do 31.08.2020 (23.59.59 hod. SEČ).
3. Po uplynutí doby trvania spotrebiteľskej súťaže sa všetky propagačné materiály a unikátne kódy, vzťahujúce sa k spotrebiteľskej súťaži, stávajú neplatnými a Organizátor spotrebiteľskej súťaže nebude zodpovedný a nebudú mu vyplývať žiadne ďalšie povinnosti vzťahujúce sa k spotrebiteľskej súťaži.

Čl. III

Súťažné balenia výrobkov

1. Súťažnými baleniami výrobkov pre účely spotrebiteľskej súťaže sú slovenské obaly oblátok Horalky 50g značky Sedita a Maxibalenie Horalky 5x50g značky Sedita, označené logom súťaže a informáciou o súťažnom kóde vo vnútri.

Čl. IV

Účasť na súťaži

1. Spotrebiteľskej súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba, ktorá je štátnym príslušníkom Slovenskej republiky s trvalým bydliskom na území Slovenskej republiky.
2. Spotrebiteľskej súťaže sa nemôžu zúčastniť zamestnanci spoločnosti Provocation Bureau s.r.o. a spoločnosti I.D.C. Holding a.s. a ich rodinní príslušníci.
3. Do spotrebiteľskej súťaže je možné sa zapojiť zaslaním unikátneho 9-miestneho kódu z vnútra balenia Horalky.
4. Unikátny kód musí súťažiaci zaregistrovať prostredníctvom súťažného formulára na web stránke www.sedita.sk. Účastník spotrebiteľskej súťaže bude informovaný o úspešnom zaevidovaní súťažného kódu priamo poznámkou na web stránke.
5. V prípade, ak zadá účastník súťaže neplatný alebo už použitý súťažný kód, registrácia kódu je neplatná a o tejto situácii ho informuje priamo poznámka na web stránke.
6. Unikátne kódy z obalov nie je nutné odkladať, ich overenie prebehne priamo pri registrácii.
7. Súťažiaci pri registrácii každého piateho kódu v poradí je povinný označiť, o ktorú z hlavných cien danou päťicou kódov súťaží. Prvých 5 druhov poukazov v zmysle čl. V. bod 3 písm. a) - e) je stanovených na celé obdobie trvania súťaže.
8. Súťažiaci má možnosť vybrať jednu z 10 značiek, za ktorú hlasuje svojimi zadaným kódmi, aby bola doplnená do súťaže.
9. Zároveň má súťažiaci možnosť napísať do poznámky svoj vlastný tip na zaujímavú slovenskú značku / výrobcu, ktorú by chcel podporiť. Organizátor môže na základe vlastného uváženia vybrať z týchto tipov značku / značky, ktoré najneskôr do 27.7.2020 zverejní na web stránke www.sedita.sk a doplní do hlasovania.
10. 31.7.2020 o 23:59:59 zastaví Organizátor hlasovanie a značky, ktoré sa umiestnili na prvých piatich priečkach **rozšíria** ponuku hlavných výhier. Od týchto značiek zakúpi Organizátor po 10 kusov 100 eurových poukážok na nákup tovaru podľa vlastného výberu. O tieto ceny sa rozšíri ponuka hlavných výhier v spotrebiteľskej súťaži v období od 1.8. do 31.8.2020 /čl. V. bod 3. písm. f) – j)/.
11. V prípade sporu o platnosť nároku na výhru je rozhodnutie Organizátora spotrebiteľskej súťaže konečným rozhodnutím.

Čl. V

Výhry v spotrebiteľskej súťaži

1. Celkové výhry sú rozdelené podľa toho, koľko unikátnych kódov súťažiaci zaregistruje. Do žrebovania o týždenné výhry je zaradený súťažiaci s každým zaregistrovaným unikátnym kódom. Do žrebovania o hlavné výhry je výherca zapojený jedným hlasom za každých 5 zaregistrovaných unikátnych kódov.
2. **Týždenné výhry, ktoré je možné získať od 1 registrovaného kódu:**

Každý týždeň 5 x: kartón Horalky (56 x 50g. = 2,8 kg) + ponožky Horalky by FunnySOX

termíny žrebovaní:

6.7.2020 – z kódov zadaných v období od 1.7. do 5.7.2020

13.7.2020 – z kódov zadaných v období od 6.7. do 12.7.2020

20.7.2020 – z kódov zadaných v období od 13.7. do 19.7.2020

27.7.2020 – z kódov zadaných v období od 20.7. do 26.7.2020

3.8.2020 – z kódov zadaných v období od 27.7. do 2.8.2020

10.8.2020 – z kódov zadaných v období od 3.8. do 9.8.2020

17.8.2020 – z kódov zadaných v období od 10.8. do 16.8.2020

24.8.2020 – z kódov zadaných v období od 17.8. do 23.8.2020

3.9.2020 – z kódov zadaných v období od 24.8. do 31.8.2020

3. **Hlavné výhry, o ktoré sa súťaží registrovaním každých 5 unikátnych kódov.** Súťažiaci pri registrácii každého piateho kódu v poradí je povinný označiť, o ktorú z nasledujúcich cien danou kombináciou kódov súťaží. Pri každom piatom registrovanom kóde má súťažiaci právo si vybrať ktorúkoľvek z uvedených cien:

1.7. – 31.8.2020 – spolu v hodnote 5000 EUR

- a) 10 x 100 EUR poukaz <https://www.novesta.sk/darcekové-poukazky>
- b) 10 x 100 EUR poukaz <https://abrakastore.sk/kategoria-produktu/darcekové-poukazky/>
- c) 10 x 100 EUR poukaz <https://www.ammyla.sk/Ammyla-pouказы>
- d) 10 x 100 EUR poukaz od <https://mile.sk/sk/shop/>
- e) 10 x 100 EUR poukaz od <https://www.modranska.sk/patterns.aspx>

1.8. – 31.8.2020 – spolu v hodnote 5000 EUR (budú doplnené Organizátorom od 1.8.2020 podľa výsledku hlasovania na stránke www.sedita.sk)

- f) 10 x 100 EUR poukaz od značky umiestnenej na 1. priečke hlasovania
- g) 10 x 100 EUR poukaz od značky umiestnenej na 2. priečke hlasovania
- h) 10 x 100 EUR poukaz od značky umiestnenej na 3. priečke hlasovania
- i) 10 x 100 EUR poukaz od značky umiestnenej na 4. priečke hlasovania
- j) 10 x 100 EUR poukaz od značky umiestnenej na 5. priečke hlasovania

Hlavnou cenou je vždy poukaz v hodnote 100 EUR.

Termín žrebovania: 3.9.2020 – z päť kódov zadaných v období od 1.7. do 31.8.2020

- 4. Žrebovanie výhier bude realizované prostredníctvom Organizátora.
- 5. V prípade, ak nebude možné telefonicky alebo e-mailom zastihnúť výhercu v lehote do 5 dní odo dňa prvého telefonického či mailového pokusu o kontakt, uplynutím predmetnej lehoty stráca výherca právo na uplatnenie si výhry.
- 6. V prípade, že výhercovia nespĺnia podmienky pravidiel spotrebiteľskej súťaže alebo sa ich nepodarí zastihnúť v stanovenej lehote, budú oslovení náhradní výhercovia.
- 7. Organizátor nezodpovedá za nedoručenie výhry v prípade zmeny bydliska výhercu, ak mu táto zmena nebola výhercom riadne a včas oznámená, rovnako ako v prípade neprítomnosti výhercu na adrese, ktorú mu výherca oznámil, ani za stratu, poškodenie,

zničenie či nedoručenie výhry alebo jej doručenie až po lehote stanovenej v týchto pravidlách spôsobené zo strany pošty či iného prepravcu.

Čl. VI **Žrebovanie výhier**

1. Žrebovanie hlavných výhier podľa čl. V bod 3. prebehne dňa 3.9.2020 náhodným žrebovaním v poradí od a) po j), pričom výhry podľa čl.V. bod 3. písm a) až j) sa žrebujú vždy iba spomedzi súťažiacich, ktorí danú výhru označili pri registrácii do súťaže. Žrebovanie hlavných výhier prebehne iba spomedzi hlasov získaných za každých registrovaných 5 súťažných kódov. Súbežne so žrebovaním výhercov prebehne aj žrebovanie náhradníkov. Žrebovať sa bude za prítomnosti poroty, ktorá bude zložená zo zástupcov Organizátora.
2. Do žrebovania o výhry budú zaradené všetky zaslané unikátne kódy, ktoré spĺňajú podmienky zaradenia do súťaže a boli zaslané v rámci riadneho termínu trvania súťaže.
3. Každý účastník spotrebiteľskej súťaže môže vyhrať viacero druhov hlavných výhier uvedených v čl. V bod 3. písmeno a) až j), avšak vždy len jeden kus v rámci daného poradia od a) po j). Pri posudzovaní opätovného vyžrebovania sa berie do úvahy priezvisko a adresa trvalého pobytu výhercu.
4. Každý účastník spotrebiteľskej súťaže môže vyhrať iba jednu výhru v rámci jedného týždenného žrebovania. Pri posudzovaní opätovného vyžrebovania sa berie do úvahy priezvisko a adresa trvalého pobytu výhercu.
5. Výsledky žrebovania budú zverejnené na internetovej stránke www.sedita.sk najneskôr 16.9.2020.
6. Organizátor uverejní krstné meno, prvé písmeno priezviska a obec výhercu. Výhry budú doručené výhercom doporučené alebo osobne najneskôr do 8 týždňov odo dňa žrebovania. Výhry neprevzaté výhercom v lehote 30 dní odo dňa odoslania prepadajú v prospech Organizátora a súťažiaci na ňu nemá ďalej akýkoľvek nárok. Cenu nie je možné vymáhať právnou cestou, ani nie je možné nárokovať si ju v alternatívnej podobe.

Čl. VII **Dane a ostatné povinnosti**

1. Organizátor upozorňuje účastníkov spotrebiteľskej súťaže, že výhry sú predmetom dane z príjmov v zmysle platného zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov. Výhry v hodnote neprevyšujúcej 350,- EUR sú od dane oslobodené.
Daňové a odvodové povinnosti je povinný v zmysle platných predpisov vysporiadať výherca.
2. Organizátor je povinný hodnotu výhry preyšujúcu 350,- EUR oznámiť výhercovi.

V Sereďi, dňa 23.4.2020